



**UMOE**<sup>™</sup>  
RESTAURANTS

## Nur 90 Sekunden für einen Whopper® — auf der Grundlage von mehr als 100 Verträgen

Wenn Sie zu Burger King in Oslo gehen und einen Whopper® und eine Coca-Cola bestellen, braucht Marit weniger als 90 Sekunden, um mit einem freundlichen Lächeln Ihre Bestellung aufzunehmen, Geld zu kassieren und den Whopper® zu servieren. Kein Wunder, dass es Fast Food heißt.

**Haben Sie sich je gefragt, was alles dahintersteckt und wie viele Verträge und Vereinbarungen hierfür nötig sind?**



### Arbeitsverträge

Marit hat einen Teilzeitvertrag. Ebenso wie ihr Kollege am Grill. Ihre Schichtleiterin Tove hat wie der Restaurantleiter Per einen Vollzeitvertrag.

### Franchise-Verträge

Dieses Restaurant gehört der King Food AS, die Master-Franchisenehmerin von Burger King ist. Andere Restaurants gehören lokalen Franchisenehmern, die alle entsprechende Franchiseverträge abgeschlossen haben.

### Beschaffungsverträge

Der Whopper® und seine Geschwister werden aus hochwertigem norwegischem Rindfleisch und zehn anderen sorgfältig ausgewählten Zutaten hergestellt, die alle auf der Grundlage von Verträgen mit 15 Lieferanten beschafft werden.

### Logistikverträge

Frische Zutaten sind von größter Bedeutung. Ein regionales Vertriebsunternehmen sorgt daher für regelmäßige Lieferungen — auf der Grundlage eines Vertrages.

### Dienstleistungsverträge

Tagsüber ist das Restaurant gut besucht, nachts wird es von Securitas geschützt — auf der Grundlage eines Vertrages. Am frühen Morgen wird es durch ein ortsansässiges Reinigungsunternehmen geputzt — auf der Grundlage eines Vertrages. Die Kühlschränke und Getränkeautomaten werden von Coca-Cola gewartet — auf der Grundlage eines Vertrages.

### Mietverträge

Hinzu kommt noch der Mietvertrag für das Restaurant selbst. Bei UMOE ist es ein unternehmenskritischer Prozess zu wissen, wann man einen Mietvertrag erneuert, neu verhandelt oder storniert.

### Versorgungsverträge

Nicht zu vergessen die Verträge für die Zahlungsterminals, den Strom, das Telefon, das kostenlose WLAN und so weiter.

### 100 Verträge

Tatsächlich sind mehr als 100 Verträge und Vereinbarungen nötig, um Ihnen in 90 Sekunden einen saftigen Whopper® zu servieren. 100 Verträge und Vereinbarungen, die verhandelt, archiviert, überwacht und rechtzeitig neu verhandelt werden müssen.

Deshalb hat Umoe Restaurants — das Unternehmen, das hinter starken Marken wie Burger King, Starbucks, Peppes Pizza und TGI Fridays in Norwegen steckt — auf Next Contracts umgestellt. Next Contracts bedeutet Verträge und Vereinbarungen ohne Aufwand.



“Unsere Branche ist sehr wettbewerbsintensiv und lässt keinen Platz für übermäßige Kosten, vermeidbare Fehler oder operationelle Risiken.“



— Henry Karlsen,  
CIO, Umoe Restaurants

## Fakten

**Gegründet**  
1975

**Restaurants**  
400

**Mitarbeiter**  
9,000

**Industrie**  
Restaurants

**Länder**  
3

**Umsatz M €**  
440